

Regulamin XI Poznańskiego Konkursu Piw Domowych

§ 1 Organizator

1) Organizatorami XI Poznańskiego Konkursu Piw Domowych jest **Wielkopolski OT Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych** oraz **Targi Pivne Sp. z o.o.**

§ 2 Konkurs

2) Konkurs odbędzie się w terminie 26 października - 27 października 2019 w Poznaniu.

3) Konkurs odbędzie się w kategoriach:

- Fruit Weizen
- White IPA

Opisy przygotowane przez Bartosza Markowskiego, zaakceptowane przez PSPD stanowią integralną część regulaminu i dostępne są

- Facebook https://www.facebook.com/poznanski.konkurs/posts/1417559548385841?_tn_ =K-R

- Piwo Org <https://www.piwo.org/forums/topic/28767-xi-pozna%C5%84ski-konkurs-piw-domowych/>

4) Konkurs oraz wszystkie kategorie zostały zgłoszone i zaliczone do Pucharu PSPD 2019/20.

5) Ocenę piwa przeprowadzi Komisja Sędziowska, w skład której wejdą sędziowie certyfikowani przez Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych. Decyzja Komisji oraz końcowa ocena są ostateczne i niepodważalne.

6) Każdy piwowar lub browar domowy (kooperacja piwowarów) może zgłosić jedno piwo w danej kategorii.

7) Każdy piwowar lub browar domowy, którego piwo weźmie udział w konkursie otrzyma metryczkę z oceną swojego piwa i ewentualnymi uwagami Jury Konkursu.

8) W przypadku równej ilości punktów dwóch lub więcej piw, o ustaleniu kolejności decyduje suma miejsc, jakie dane piwo zajęło u poszczególnych jurorów w interpretacji: im mniejsza wartość tej sumy, tym wyższe miejsce. Gdyby i to rozwiązanie nie przyniosło rozstrzygnięcia, o kolejności piw decyduje przewodniczący Komisji na podstawie oceny piw lub oglądu arkuszy oceny tych piw.

9) W każdej kategorii przyznane zostaną 3 pierwsze miejsca. Zwycięskie piwa, zajmujące 1. miejsce w swoich kategoriach trafią do głównego finału, gdzie Komisja wybierze to, które otrzyma tytuł Grand Prix XI PKPD oraz główną nagrodę.

§ 3 Zgłoszenia

10) W konkursie może wziąć udział tylko piwo uwarzone domowymi metodami przez indywidualnych piwowarów domowych lub browar domowy. Do warzenia piwa mogą zostać użyte tylko komercyjnie dostępne surowce zgodne z prawem.

11) W Konkursie udział mogą brać jedynie osoby pełnoletnie. Wysyłając piwo na konkurs zgłaszający oświadcza, że jest autorem piwa i osobą pełnoletnią.

12) Aby wziąć udział w Konkursie, należy poprawnie wypełnić Formularz Zgłoszenia na stronie <https://poznanskikpd.pspd.org.pl/> oraz wygenerować z systemu i wydrukować etykiety do naklejenia na butelki. Formularz będzie aktywny najpóźniej od 1 października 2019.

Piwa mogą być zgłaszane do dnia 21 października 2019, po tym terminie formularz będzie nieaktywny.

13) W Formularzu Zgłoszenia należy podać owoce (jeśli zostały użyte).

14) Udział w konkursie jest płatny.

Koszt zgłoszenia każdego piwa do konkursu:

- 15 zł za pojedyncze piwo zgłoszone do konkursu

Dla piwowarów będących członkami PSPD:

- 10 zł za pojedyncze piwo zgłoszone do konkursu

Browar domowy traktowany jest jako członek PSPD jeżeli choć jeden z kooperantów jest członkiem Stowarzyszenia.

Opłatę za zgłoszenie piwa należy wnieść do dnia 21 października 2019 za pośrednictwem DOTPAY lub tradycyjnym przelewem. Dane do przelewu:

Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych
ul. Czerniakowska 126a/4
00-454 Warszawa
87 1750 0012 0000 0000 4108 5312
Bank BNP Paribas

w tytule należy wpisać: XI PKPD, imię i nazwisko piwowara, w przypadku zgłoszenia ze zniżką należy wpisać numer legitymacji PSPD.

Przelewy bez danych niezbędnych do identyfikacji zgłoszenia zostaną przekazane jako darowizna dla PSPD.

Brak wpisowego do dnia 21 października 2019 skutkuje niedopuszczeniem piwa do oceny oraz jego utylizacją.

15) Piwa należy dostarczyć Organizatorom pod wskazany poniżej adres w terminie od 9 do 21 października 2019. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu paczki wynikłe z winy osób trzecich.

Sklep Centrala Piwna
ul. Mickiewicza 33
60 - 837 Poznań
tel +48 505 234 966
z dopiskiem „XI PKPD”.

Przesyłki należy dostarczać w godzinach od 13.00 do 20.00, w przypadku wysyłki kurierem warto takie godziny podać firmom kurierskim.

16) Do Konkursu należy dostarczyć piwo w butelkach o pojemności 0,5 litra lub 0,33 litra w ilości 4 sztuk. Butelki dostarczone na konkurs muszą być trwale oklejone etykietami wygenerowanymi z systemu. Po wygenerowaniu etykiety piwowar zobowiązany jest do naklejenia jej na butelkę każdego piwa, na przykład za pomocą taśmy bezbarwnej samoprzylepnej, w taki sposób aby nie zakryć kodu umieszczonego na etykietce.

17) Uczestnik Konkursu w wypełnionym Formularzu oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na ujawnienie i publikację receptury.

§ 4 Nagrody i ogłoszenie wyników

18) Dla laureatów konkursu w ramach każdej kategorii przewidziane są nagrody:

- 1 miejsce w kategorii
 - 15 kg słodu ufundowanego przez firmę Viking Malt
 - 5 kg słodu dymionego grodziskiego, miesięczny zapas piwa, zestaw szklanek oraz zaproszenie na darmową degustację w dniach 15-16 listopada podczas Poznańskich Targów Piwnych ufundowane przez Browar Grodzisk
- 2 miejsce w kategorii
 - 10 kg słodu ufundowanego przez firmę Viking Malt
 - 5 kg słodu dymionego grodziskiego, miesięczny zapas piwa, zestaw szklanek oraz zaproszenie na darmową degustację w dniach 15-16 listopada podczas Poznańskich Targów Piwnych ufundowane przez Browar Grodzisk
- 3 miejsce w kategorii
 - 5 kg słodu ufundowanego przez firmę Viking Malt
 - 5 kg słodu dymionego grodziskiego, miesięczny zapas piwa, zestaw szklanek oraz zaproszenie na darmową degustację w dniach 15-16 listopada podczas Poznańskich Targów Piwnych ufundowane przez Browar Grodzisk

19) Piwowar, którego piwo otrzyma tytuł Grand Prix XI PKPD otrzyma nagrodę główną, którą jest uwarzenie piwa według zwycięskiej receptury w browarze Sady.

- Biorąc udział w Konkursie, Piwowar wyraża zgodę na wykorzystanie swojej receptury przez Browar Sady Sp. K. w celu uwarzenia piwa i wprowadzenia do obrotu jego piwa jako Grand Prix XI PKPD, sygnowanego jego imieniem i nazwiskiem. W związku z powyższym laureat udziela Browarowi Sady Sp. K. zgody na wykorzystanie jego imienia z nazwiskiem oraz wizerunku w celach reklamowych piwa Grand Prix XI PKPD. Zwycięskie piwo zostanie uwarzone w ilości minimum 25 hl. Browar zastrzega, że do uwarzenia piwa może użyć jedynie dostępnych oraz zgodnych z prawem surowców oraz, że oryginalna receptura piwowara zostanie dostosowana do warunków przemysłowych oraz rynkowych.
- Ostecx Creative w porozumieniu z piwowarem stworzy markę i etykiety dla trzech pierwszych stylów tej marki (w tym etykietę dla piwa, które zdobyło tytuł Grand Prix) oraz posty informacyjne do kanałów social media. Wartość nagrody to 15 000 - 20 000 zł.

20) Nagrody ufundowane przez pozostałych sponsorów zostaną ogłoszone na fan page'u Poznańskiego Konkursu Piw Domowych oraz Poznańskich Targów Piwnych:

<https://www.facebook.com/poznanski.konkurs/>

<https://www.facebook.com/targipiwne>

21) Ogłoszenie wyników nastąpi w trakcie Poznańskich Targów Piwnych w dniu 15 listopada 2019 podczas Gali finałowej

§ 5 Postanowienia ogólne

22) Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z wytycznymi Komisji ds. Szkolenia i Certyfikacji Sędziów Konkursów Piwa PSPD, zawartymi w „Przewodniku dla organizatorów konkursów piw domowych” oraz w „Zasadach dobrej praktyki dla konkursów piwa”.

23) W związku z obowiązywaniem Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych informujemy, iż wypełnienie przez piwowara, sędziego lub stewarda formularza zgłoszeniowego XI PKPD 2019 w systemie jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych na cele konkursowe.

a) Administratorem danych osobowych jest Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych z siedzibą w Warszawie, 00-454 przy ul. Czerniakowskiej 126a/4.

b) Zebrane dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w celach komunikacji z piwowarami, wysyłki nagród dla laureatów oraz ogłoszenia wyników eliminacji, finałów.

c) Każdy z uczestników Konkursu ma możliwość dostępu do swoich danych, zmiany i aktualizacji lub ich usunięcia. W tym celu należy skontaktować się z organizatorem Konkursu lub z zarządem PSPD

d) Dane osobowe (imię, nazwisko, adres, telefon) osób, które zdobędą nagrody w konkursie, zostaną przekazane jednorazowo sponsorom i firmom kurierskim jedynie w celu realizacji wysyłki nagród.

24) Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do częściowej lub całkowitej zmiany powyższego regulaminu bez uprzedniego powiadomienia w przypadku wystąpienia istotnych, nieprzewidzianych okoliczności.