

REGULAMIN ZWIEDZANIA POZNAŃSKICH TARGÓW PIWNYCH 2021

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Przepisy niniejszego regulaminu mają zastosowanie do zwiedzających Poznańskie Targi Piwne, odbywające się w Poznaniu w dniach 30 - 31 lipca 2021 r. (zwane dalej Targami) organizowane organizowanego przez Targi Piwne sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 31/33, NIP 779-246-37-93 (zwanej dalej Organizatorem).
2. Wejście na teren Targów jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień.
3. Wejście na teren Targów jest równoznaczne z zaakceptowaniem regulaminu dla zwiedzających targi i inne wydarzenia organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dostępnego na stronie https://www.mtp.pl/media/4216/regulamin_dla_zwiedzajacych.pdf, w tym także wytycznych i regulacji wynikających z sytuacji epidemiologicznej.

II. PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Zwiedzający mogą przebywać na terenie Targów tylko w terminach i godzinach otwarcia Targów.
2. Osoby niepełnoletnie mogą przebywać na terenie Targów wyłącznie pod opieką osób dorosłych. Opiekunowie ponoszą pełną odpowiedzialność za powierzone ich opiece osoby niepełnoletnie oraz odpowiadają za wszelkie wyrządzone przez nie szkody.
3. Każdy uczestnik Targów jest zobowiązany do udowodnienia swojej pełnoletności na życzenie służb ochrony Targów.
4. Bilet wstępu na Targi zakupiony w kasie lub przez internet, musi zostać następnie okazany przy wejściu na Targi. Przy wejściu na Targi uczestnik otrzymuje opaskę, która uprawnia go do ponownego wejścia na teren Targów w dniu lub dniach, na które został zakupiony bilet.
5. Każdy uczestnik Targów musi przez cały czas przebywania na terenie Targów mieć założoną na nadgarstek opaskę, którą otrzyma przy wejściu.
6. Fotografowanie i filmowanie stoisk wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wystawcy danego stoiska lub Organizatora.
7. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni palnej, amunicji, materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.
8. Zabronione jest wprowadzanie na teren Targów zwierząt.
9. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
 - a. palenia tytoniu, z wyjątkiem specjalnie wyznaczonego miejsca na parking;
 - b. wnoszenia alkoholu oraz wnoszenia, rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c. prowadzenia jakichkolwiek zbiórek pieniężnych, działań akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych oraz agitacyjnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również wszelkich działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa;
 - d. używania otwartego ognia;
 - e. posiadania substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych, w tym butli z gazami palnymi, w tym również typu turystycznego.
 - f. zanieczyszczania pawilonu i terenów otwartych odpadami;
 - g. niszczenia infrastruktury (np. oklejania ścian, szyb, posadzek ulotkami reklamowymi oraz innymi materiałami).
10. Zabrania się wstępu na teren Targów osobom nietrzeźwym, znajdującym się w stanie odurzenia narkotykowego lub zachowującym się w sposób, który zagraża bezpieczeństwu innych osób zwiedzających oraz wystawców, zakłóca porządek publiczny, narusza ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wpuszczenia na teren Targów osoby, o której mowa w pkt. 10 powyżej. W razie nieprzestrzegania w/w zakazów Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego z terenu Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie wniesione na teren Targów.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na osobie spowodowaną przez osobę trzecią lub z winy poszkodowanego.
14. Zwiedzający są zobowiązani do wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora ze względów organizacyjnych albo konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Targów.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wejście na teren obiektu stanowi jednoczesną zgodę na użycie swojego wizerunku w związku z prezentowaniem, reklamowaniem lub używaniem filmu, zapisu wideo i audio z targów/imprezy i/lub każdego elementu wydarzenia prezentowanego w przekazach medialnych na całym świecie.